

CEO

GIÁM ĐỐC
ĐIỀU HÀNH
DOANH NGHIỆP

HỌC VIỆN KINH DOANH & TÀI CHÍNH BIZUNI





“KHÔNG CÓ CÔNG TY THẤT BẠI, CHỈ CÓ LÃNH ĐẠO THẤT BẠI: "ĐẦU TÀU" MỘT DOANH NGHIỆP MÀ YẾU KÉM THÌ DOANH NGHIỆP KHÔNG THỂ NÀO CÓ KẾT QUẢ TỐT ĐẸP!”

Trên thế giới có những công ty phát triển thành tập đoàn hoạt động toàn cầu, với hàng chục ngàn nhân viên, doanh số lên tới hàng chục, hàng trăm tỷ đô la Mỹ. Tại Việt Nam cũng có những doanh nghiệp thành công vượt bậc, chỉ trong vòng 10 năm đã đạt mức doanh số hàng chục, hàng ngàn tỷ. Thế nhưng lại có những doanh nghiệp rất khó khăn để tồn tại, có những doanh nghiệp nuôi mãi vẫn không lớn, vẫn không thể tăng trưởng vượt bậc.

Sự khác biệt đó phụ thuộc vào nhiều yếu tố, nhưng quan trọng nhất vẫn là năng lực của Thủ lĩnh doanh nghiệp.

Khoá học CEO - Giám đốc điều hành doanh nghiệp của Học viện Kinh doanh & Tài chính BizUni nâng cao năng lực của các CEO – Giám đốc điều hành doanh nghiệp, thông qua việc cung cấp kiến thức nhằm nâng tầm tư duy, năng lực lãnh đạo, và năng lực quản trị doanh nghiệp toàn diện cho các CEO.

Khoá học CEO có giá trị thực tiễn cao. Không chỉ giảng dạy căn bản về lý thuyết quản trị, các giảng viên vốn là các doanh nhân nhiều năm trải nghiệm sẽ chia sẻ những bài học thực tế, những trải nghiệm giá trị nhằm giúp nâng cao năng lực quản trị điều hành doanh nghiệp của các học viên.

Chương trình xây dựng theo tiêu chuẩn đào tạo quốc tế. Chương trình được tổ chức theo hình thức học trực tuyến linh hoạt, học viên dù có bận rộn đến đâu cũng có thể học và lĩnh hội kiến thức mọi lúc mọi nơi. Học viên còn được kết nối với các giảng viên và cộng đồng hàng ngàn CEO thông qua các kênh online và offline. Học viên sẽ nhận chứng chỉ hoàn thành khóa học có giá trị tín nhiệm cao.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA



**Chủ doanh nghiệp
tự điều hành
doanh nghiệp**



**Giám đốc,
Phó Giám đốc
điều hành
doanh nghiệp**



**Các quản lý cấp cao
có tiềm năng, mong
muốn bổ sung kiến
thức để thăng tiến
trong sự nghiệp**



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO



Phát triển, nâng tầm tư duy chiến lược, tư duy quản trị của các học viên



Trang bị những kiến thức quản trị doanh nghiệp toàn diện cho các học viên



Nâng cao năng lực lãnh đạo / leaderships của các học viên



Nâng cao các kỹ năng mềm quan trọng cho các học viên





ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA KHÓA HỌC



>60 chuyên đề quản trị: Hơn 60+ chuyên đề toàn diện về quản trị doanh nghiệp bao gồm: chiến lược, marketing, sales phân phối, nhân sự, tài chính kế toán, lãnh đạo... được thiết kế theo chuẩn quốc tế, ngắn gọn, đơn giản, dễ hiểu, thực tế.

Học Trực tuyến – Mọi lúc mọi nơi: Hình thức học linh hoạt, học viên có thể học, học lại mọi lúc mọi nơi.

>30 Giảng viên uy tín: Những giảng viên chuyên nghiệp, những doanh nhân uy tín nhiều năm kinh nghiệm

Kết nối: Học viên được kết nối với các giảng viên và cộng đồng hàng ngàn CEO thông qua các kênh online và offline

Cấp chứng chỉ Khóa học: Chứng chỉ hoàn thành khoá học, có danh sách các Giảng viên trực tiếp giảng dạy, do trường đào tạo QTKD BizUni cấp có giá trị tín nhiệm cao trên thị trường.

NỘI DUNG KHÓA HỌC



CHIẾN LƯỢC, MÔ HÌNH KINH DOANH DÀNH CHO CEO, CẤP QUẢN LÝ

Hồ Trọng Lai	Chiến lược dành cho SME, cơ bản	3h
Hồ Trọng Lai	Chiến lược dành cho SME, nâng cao	3h
Tô Chính Nghĩa	Mô hình Quản trị Chiến lược cho Startup và SME	3h
Tô Chính Nghĩa	Mô hình quản trị kinh doanh B2B & B2G	3h
Lâm Bình Bảo	Mô hình kinh doanh, cơ bản	2h
Lâm Bình Bảo	Mô hình kinh doanh, nâng cao	2h
Lý Trường Chiến	Từ mục tiêu đến chiến lược, kế hoạch và thực thi	3h



SALES & PHÂN PHỐI DÀNH CHO CEO, CẤP QUẢN LÝ

Đỗ Xuân Tùng	Xây dựng mô hình đội sales	2h
Đỗ Xuân Tùng	Động viên quản lý gia tăng doanh số	3h
Đoàn Đình Hoàng	Xây dựng Kế hoạch kinh doanh, P1/2	3h
Đoàn Đình Hoàng	Xây dựng Kế hoạch kinh doanh, P2/2	3h
Hồ Minh Chính	Quản trị bán hàng, hệ thống phân phối	3h
Hà Anh Tuấn	30 tâm lý khách hàng khi mua hàng	1h
Francis Hùng	Tuyệt đỉnh dịch vụ khách hàng	2h
Francis Hùng	Tuyệt đỉnh đàm phán	3h
Bùi Đỗ Mạnh	Dịch vụ khách hàng chuyên nghiệp	3h
Lê Duy Quang	Kỹ năng bán hàng B2B	3h



MARKETING & THƯƠNG HIỆU DÀNH CHO CEO, CẤP QUẢN LÝ

Đoàn Đình Hoàng	Quản trị Marketing, cơ bản	2h
Đoàn Đình Hoàng	Quản trị Marketing, nâng cao	3h
Hà Anh Tuấn	21 bước lập kế hoạch Marketing Online	3h
Nguyễn Dương	Công cụ đo lường và thiết kế trải nghiệm	3h
Võ Văn Quang	Mô hình chiến lược Marketing 7P	3h
Võ Văn Quang	Các mô hình thương hiệu - DN và địa phương	4h
Lê Quốc Vinh	Truyền thông Marketing chi phí thấp	2h
Lê Quốc Vinh	Xu hướng Marketing bằng tương tác và cộng đồng	2h
Đặng Thanh Vân	Chiến lược khác biệt hóa	3h
Đặng Thanh Vân	Quy trình xây dựng thương hiệu, cơ bản	4h
Vương Thanh Long	Thương Hiệu - Đường vào tâm trí khách hàng	3h
Nguyễn Đức Sơn	Xây dựng Thương hiệu theo chuẩn Quốc tế	2h



NHÂN SỰ, VĂN HÓA DOANH NGHIỆP DÀNH CHO CEO

La Kiến Mỹ	Hoạch định nguồn nhân lực	3h
La Kiến Mỹ	Nghệ thuật thu phục nhân tâm trong QTNS	3h
La Kiến Mỹ	Quản trị nguồn nhân lực	3h
Trần Tô Tử	Phương pháp đánh giá năng lực của con người	3h
Trần Tô Tử	Hệ thống kiểm soát nội bộ: Thiết lập và vận hành	3h
Lê Duy Quang	Làm việc nhóm và xây dựng nhóm hiệu quả	3h

NỘI DUNG KHÓA HỌC



KẾ TOÁN, THUẾ, TÀI CHÍNH DÀNH CHO CEO, CẤP QUẢN LÝ

Nguyễn Tấn Bình	Quản trị chi phí, điểm hòa vốn, ngân sách. P1/2	3h
Nguyễn Tấn Bình	Quản trị chi phí, điểm hòa vốn, ngân sách. P2/2	4h
Nguyễn Tấn Bình	Tài chính dành cho nhà quản lý, P1/2	3h
Nguyễn Tấn Bình	Tài chính dành cho nhà quản lý, P2/2	3h
Bùi Thị Lệ Phương	Kế toán dành cho lãnh đạo doanh nghiệp, P1/2	3h
Bùi Thị Lệ Phương	Kế toán dành cho lãnh đạo doanh nghiệp, P2/2	3h
Bùi Thị Lệ Phương	Thuế thu nhập cá nhân dành cho SME	1h
Bùi Thị Lệ Phương	Thuế thu nhập doanh nghiệp	3h
Bùi Đỗ Mạnh	Quản trị rủi ro tài chính	2h
Đinh Thế Hiển	Dự án đầu tư: lập và phân tích tài chính	3h
Đinh Thế Hiển	Rủi ro tài chính và các giải pháp khắc phục	3h



TƯ DUY DÀNH CHO CEO

Lý Trường Chiến	Nhận biết về Kinh Doanh và Quản Trị	3h
Trần Xuân Hải	Thiết kế doanh nghiệp để cất cánh P1/2	3h
Trần Xuân Hải	Thiết kế doanh nghiệp để cất cánh P2/2	4h
Nguyễn Khắc Thành Đạt	Ứng dụng lập trình ngôn ngữ tư duy (NLP) trong lãnh đạo DN P1/2	2h
Nguyễn Khắc Thành Đạt	Ứng dụng lập trình ngôn ngữ tư duy (NLP) trong lãnh đạo DN P2/2	2h
Nguyễn Cảnh Bình	Tri thức cho chủ doanh nghiệp	1h
Francis Hùng	Kinh doanh Toàn Cầu	1h



LEADERSHIP VÀ CÁC KỸ NĂNG DÀNH CHO CEO, CẤP QUẢN LÝ

Nguyễn Cảnh Bình	Thực thi & 90 ngày đầu tiên làm lãnh đạo	3h
Hồ Minh Chính	Các kỹ năng quan trọng của nhà lãnh đạo	3h
Bùi Trọng Giao	Kỹ năng giải quyết mâu thuẫn và xung đột	3h
Bùi Trọng Giao	Quản trị cảm xúc	3h
Lê Phụng Hào	Phát triển kỹ năng lãnh đạo Doanh nghiệp P1/2	2h
Lê Phụng Hào	Phát triển kỹ năng lãnh đạo Doanh nghiệp P2/2	3h
Tạ Phước Thịnh	Kỹ năng huấn luyện và kèm cặp nhân viên	3h
Trần Tô Tử	PP tư duy trong giải quyết vấn đề và ra quyết định	2h
Hồ Trọng Lai	Tổ chức công việc hiệu quả	3h



QUẢN TRỊ SẢN XUẤT VÀ CHẤT LƯỢNG DÀNH CHO CEO

Trần Đình Cửu	Quản trị chất lượng và cải tiến liên tục dành cho CEO, P1/2	3h
Trần Đình Cửu	Quản trị chất lượng và cải tiến liên tục dành cho CEO, P2/2	4h





CÁCH THỨC HỌC TẬP





THÔNG TIN VỀ BIZUNI



Học viện Kinh doanh & Tài chính BizUni được thành lập với sứ mệnh “Nâng tầm doanh tri”, đem những trải nghiệm thực tế và kiến thức quản trị doanh nghiệp đã được chứng minh là "thực chiến", hiệu quả đến với đội ngũ các chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ, các doanh nhân vừa khởi nghiệp, startups, đội ngũ quản lý và nhân viên của hàng trăm ngàn doanh nghiệp trên khắp Việt Nam.

Áp dụng các công nghệ hiện đại, BizUni tổ chức các khóa học dưới nhiều dạng khác nhau: Dạng lớp học (Classroom), dạng hội thảo, lớp học trực tuyến dùng công nghệ Webinar, lớp online dạng Clip... nhằm giúp học viên ở mọi nơi trên Việt Nam và thế giới có thể tiếp cận các trải nghiệm thực tế, kiến thức và các kỹ năng cần thiết trong quản trị doanh nghiệp một cách thuận tiện và với chi phí hợp lý nhất.

Giám đốc Học viện Kinh doanh & Tài chính BizUni là ông Lâm Minh Chánh. Giảng viên của BizUni là những chuyên gia nổi tiếng, doanh nhân, startups thành công, và những giảng viên hàng đầu Việt Nam.